

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Permasalahan.....	3
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Kegunaan Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Produksi	
1. Pengertian Produksi.....	9
2. Perencanaan Produksi.....	10
3. Luas Produksi.....	12
B. Kinerja Keuangan	
1. Pengertian Kinerja.....	17
2. Manfaat Penilaian Kinerja.....	18
3. Ukuran Kinerja.....	19
4. Analisis Rasio Keuangan.....	20
C. Analisa Perkembangan Produksi.....	25
D. Analisa Regresi dan Korelasi	
1. Parameter Uji Korelasi dengan Regresi Linier.....	26

2. Test T.....	27
E. Kerangka Pikir.....	27
F. Hipotesis.....	29

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
B. Jenis dan Sumber Data.....	31
C. Metode Pengumpulan Data.....	31
D. Kesulitan-kesulitan yang Timbul.....	32
E. Metode Analisis Data.....	33
F. Definisi Operasi Variabel.....	34

### **BAB IV. GAMBARAN KEADAAN PERUSAHAAN**

A. Sejarah Perusahaan.....	36
B. Struktur Organisasi.....	38
C. Produksi.....	38
D. Pemasaran.....	39
E. Sumberdaya Manusia.....	40

### **BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Kondisi dan Perkembangan Produksi PT Antam Tbk	
1. Produk Utama ( <i>Main Product</i> ).....	42
2. Produk Sampingan ( <i>By Product</i> ).....	46
B. Penjualan Produk-produk PT Antam Tbk dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya	
1. Harga Jual Rata-rata.....	51
2. Penjualan.....	60
C. Kinerja Keuangan.....	65

### **BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78